



## FMUB

# FYLKESMESTERSKAP FOR UNGDOMSBEDRIFTER

Vikersund Hoppcenter  
5. mars 2020

### Konkurranses kategorier

- |  |  |
|--|--|
| 1. Beste markedsføring                     | 7. Beste utstilling*                   |
| 2. Beste forretningsplan                   | 8. Beste salgs- og servicebedrift*     |
| 3. Beste reklamefilm                       | 9. Beste HR-bedrift                    |
| 4. Beste innovasjon - NM kategori          | 10. Bærekraftprisen                    |
| 5. Beste yrkesfaglig bedrift – NM Kategori | 11. Beste sosiale entreprenør          |
| 6. Beste håndverk                          | 12. Beste regnskap                     |
|  | 13. Beste Ungdomsbedrift – NM kategori |

*\*) Alle ungdomsbedrifter (UB) som deltar på mesterskapet er automatisk med i disse konkurransene. Ingen påmelding eller innsendte bidrag kreves i forkant. Resten av kategoriene velger Ungdomsbedriftene selv om de ønsker å delta i.*

Ungdomsbedriften kvalifiserer seg direkte til NM for UB, 7.-8. mai, ved å vinne 1. pris i "Beste innovative produkt", "Beste yrkesfaglige bedrift" eller "Beste Ungdomsbedrift".

### Fylkesmesterskapet 2020

Fylkesmesterskapet er en møteplass og en salgs- og markedsføringsarena for ungdomsbedriftene og dere som jobber i dem. Her vil det også være mange andre besøkende tilstede fra skoler, offentlig virksomhet, privat næringsliv, politikere, media og mange flere.

Følg oppdateringer om arrangementet på vår hjemmeside:

<https://www.ue.no/Buskerud/Kalender/Fylkesmesterskap-for-Ungdomsbedrifter-2020>

Delta på Facebook-arrangementet til Fylkesmesterskapet:

<https://www.facebook.com/events/576553099556041/>

Frister for Ungdomsbedrifter:	
<b>Påmeldingsfrist</b> <b>PÅMELDING KLIKK HER!</b> (http://bit.ly/2rgdgZ1)	<b>Mandag 20. Januar,</b> <b>klokken 23:59</b>
<b>Innleveringsfrist for materiell</b> Se nettsiden for mer informasjon om hva og hvor bidrag skal leveres.	<b>Tirsdag 18. Februar,</b> <b>klokken 23:59</b>
<b>Innleveringsfrist for presentasjoner til "Beste Ungdomsbedrift":</b> Se nettsiden for mer informasjon om hva og hvor bidrag skal leveres.	<b>Torsdag 27. Februar,</b> <b>klokken 23:59</b>



## 1. Beste markedsføring

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av bedriftens samlede markedsføringsprofil og vil spesielt vurdere:

- Virkemidlene som bedriften har benyttet og bedriftens begrunnelse for valg av virkemidlene.
- Hvordan bedriften har nådd ut til kundene/målgruppen.
- Hvordan bedriften har gjennomført markedsføringen av bedriften.

Det er viktig at ungdomsbedriften får frem den totale markedsføringsaktiviteten i bedriften.

**Bedriften må i forkant av messa sende inn en beskrivelse (maks 5 A4 sider) i PDF-format. Dokumentet navngis "Markedsføring\_NAVNPÅUB" og skal inneholde informasjon om:**

- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
- Navn på konkurransen «Beste markedsføring».
- Informasjon om punktene/kriteriene over.
- Hvem som er målgruppen(e) for bedriften/produktet.
- Dokumentasjon (bilder, oppslag, linker) på markedsføringsaktivitetene som er gjennomført. En eventuell reklamefilm må være åpent tilgjengelig på nett (YouTube, Vimeo eller lignende) og URL-link må ligge i beskrivelsen.
- Arbeidsprosessen i bedriften (f.eks. hvem i UBen gjorde hva).
- Hvis dere har brukt nettverket deres i utviklingen av markedsføringsaktivitetene må dere gjøre rede for hvem (bedrifter) som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet.
- Kontaktperson i UBen med telefon og e-post.

(Eksempler på markedsføringsaktiviteter kan være: deres digitale synlighetsarbeid med planer, brosjyre/flygeblad, sosiale medier, bedriftens nettsted, reklamefilm, redaksjonell omtale i media, personlig salg/oppsøkende virksomhet, kampanje, profilering på messer, reklame etc. Det er ikke meningen at UBen skal ha benyttet alle disse virkemidlene, men at dere har en bevisst holdning til hva dere har valgt og hvorfor).

**Lenke for innlevering av bidrag finner du på våre nettsider.**

<https://www.ue.no/Buskerud/Kalender/Fylkesmesterskap-for-Ungdsomsbedrifter-2020>

Beste markedsføring	1. pris: Gavesjekk på kr 1000 2. pris: Gavesjekk på kr 500
---------------------	---



## 2. Beste forretningsplan

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av forretningsplanen. Det bør være en klar sammenheng mellom bedriftens markedspotensial, målsetninger og de økonomiske prognosene. Planen skal være kortfattet, enkel og korrekt.

Følgende krav stilles til innholdet:

- Forretningsidé og mål.
- Organisering av bedriften.
- Økonomi m/kapitalbehov, budsjett og nøkkeltall.
- Marked og markedsplan.
- Framdriftsplan.
- Bedriftens utvikling og utsikter til lønnsomhet på lang sikt.

**Bedriften må i forkant av messa sende inn forretningsplanen (maks 12 A4 sider) i PDF-format som navngis "Forretningsplan\_NAVNPÅUB". Dokumentet skal inneholde:**

- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
- Navn på konkurransen «Beste forretningsplan».
- Informasjon om punktene (kriteriene) over.
- Kontaktperson i UBen med telefon og e-post.

**Lenke for innlevering av bidrag finner du på våre nettsider.**

<https://www.ue.no/Buskerud/Kalender/Fylkesmesterskap-for-Ungdsomsbedrifter-2020>

Beste forretningsplan	1. pris: Gavesjekk på kr 1000 2. pris: Gavesjekk på kr 500
-----------------------	---



### 3. Beste reklamefilm

Reklameinnslaget skal utformes for å markedsføre eget produkt eller ungdomsbedriften. Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av reklamefilmen, og vil spesielt vurdere:

- I hvilken grad reklamefilmen er en interessevekker
- I hvilken grad reklamefilmen formidler et budskap og bidrar til salg
- Det generelle inntrykk av reklamefilmens originalitet

Reklamefilmen må ikke vare lengre enn 1 minutt.

**Bedriften skal sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som navngis «Reklamefilm\_NAVNPÅUB». Dokumentet skal inneholde:**

- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram
- Navn på konkurransen «Beste reklamefilm «
- Informasjon om punktene (kriteriene) over.
- Hvordan reklamefilmen brukes i profileringsarbeidet.
- URL-Link til reklamefilmen. Reklamefilmen må være åpent tilgjengelig på nett (YouTube, Vimeo eller lignende) og URL-link må ligge i beskrivelsen.
- Arbeidsprosessen - f.eks. hvem i UBen gjorde hva.
- Hvis dere har brukt nettverket deres til å utvikle reklamefilmen, må dere gjøre rede for hvem som har vært involvert og hvordan dere har samarbeidet om utformingen av uttrykket.
- Kontaktperson i UBen med telefon og e-post

**Lenke for innlevering av bidrag finner du på våre nettsider.**

<https://www.ue.no/Buskerud/Kalender/Fylkesmesterskap-for-Ungdsomsbedrifter-2020>

Beste reklamefilm	1. pris: Gavesjekk på kr 1000 2. pris: Gavesjekk på kr 500
-------------------	---



#### 4. Beste innovasjon – NM KATEGORI!

I denne konkurransen blir innovative produkter (varer og tjenester) belønnet. Det kan være produktet i seg selv eller hvordan produktet fremstår. Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Innovasjonsgrad/nyskapende konsept
- Sammenheng funksjonalitet og design
- Hvordan har bedriften samarbeidet med relevante aktører i prosessen fra idé til design?
- Er produktet egnet for kommersialisering?

**Bedriften skal ikke sende inn noe i forkant.**

**Juryen gjennomfører intervju på stand.**

Beste innovative produkt	1. pris: Delta på NM for UB med 4 elever og 1 lærer 2. pris: Gavesjekk på kr 2000 3. pris: Gavesjekk på kr 1000
--------------------------	---



## 5. Beste yrkesfaglige bedrift – NM KATEGORI!

Det er kun Ungdomsbedrifter fra de yrkesfaglige utdanningsprogrammene som kan delta i denne konkurransen.

Juryen legger vekt på følgende kriterier:

- Kvaliteten på varen/tjenesten
- Formidler ungdomsbedriften yrkesstolthet og engasjement for eget fag?

**Bedriften skal sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format eller videopitch (max 3 minutter) som navngis "Yrkesfaglig\_NAVNPÅUB" og som inneholder:**

- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram
- Navn på konkurransen « Beste yrkesfaglige bedrift»
- Kort beskrivelse av produktet og informasjon om punktene/kriteriene over
- Legg gjerne inn en skisse eller bilde av produktet
- Kontaktperson i UBen med telefon og e-post

Juryen gjennomfører intervju på stand.

**Lenke for innlevering av bidrag finner du på våre nettsider.**

<https://www.ue.no/Buskerud/Kalender/Fylkesmesterskap-for-Ungdomsbedrifter-2020>

Beste yrkesfaglig bedrift	1. pris: Delta på NM for UB med 4 elever og 1 lærer 2. Gavesjekk på kr 1000
---------------------------	--



## 6. Beste håndverk

Hver ungdomsbedrift kan delta med ett produkt og produktet skal være egenprodusert.

Juryen legger vekt på følgende kriterier:

- Kvaliteten på produktet
- Formidler ungdomsbedriften yrkesstolthet og engasjement for eget fag?
- Sammenheng funksjonalitet og design
- Er produktet egnet for kommersialisering?

Bedriften skal sende inn en kort beskrivelse i PDF-format som navngis "Håndverk\_NAVNPÅUB", og som inneholder:

- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram
- Navn på konkurransen « Beste håndverk»
- En kort beskrivelse av produktet (maks 5 setninger)
- Et bilde/tegning av produktet).

Juryen gjennomfører intervju på stand.

Lenke for innlevering av bidrag finner du på våre nettsider.

<https://www.ue.no/Buskerud/Kalender/Fylkesmesterskap-for-Ungdsomsbedrifter-2020>

Beste håndverk	1. pris: Gavesjekk på kr 1000 2. pris: Gavesjekk på kr 500
----------------	---



## 7. Beste utstilling

Alle bedrifter på Fylkesmesterskapet deltar i denne konkurransen.

Juryen vil legge vekt på følgende kriterier:

- Estetisk uttrykk: Utforming, informasjonskilde og kobling til bedriftens virksomhet
- Personlig uttrykk: Salgs- og presentasjonsteknikk, produktkunnskap og samspill

Bedriften må ovenfor juryen kunne fortelle hvordan de har kommet fram til og bygd opp standen/utstillingen. Dersom UBen har brukt nettverket sitt eller en ekstern konsulent i prosessen skal juryen orienteres om dette samarbeidet. Juryen gjennomfører intervju på stand.

Mål på stand:

- 1,90 meter høy (alle vegger)
- 1,80 meter bred (bakvegg)
- 0,90 meter dyp (sidevegg) + 1,00 meter i utvidelse forover (uten sidevegg)

Utforming av utstillingen må være innenfor disse målene. Det er *ikke* mulighet til å flytte standvegger. Standnummerering som er hengt opp skal *ikke* fjernes fra sin plass.

**Bedriften skal ikke sende inn noe i forkant. Juryen gjennomfører intervju på stand**

Beste utstilling	1. pris: Gavesjekk på kr 2000 2. pris: Gavesjekk på kr 1000 3. pris: Gavesjekk på kr 500
------------------	--





## 8. Beste salgs- og servicebedrift

Alle bedrifter på Fylkesmesterskapet deltar i denne konkurransen.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Det er enkelt å komme i kontakt med elevene/selgerne
- Selgerne har god produktkunnskap
- Selgerne er lyttende, positive og høflige
- Selgerne er serviceinnstilte og behandler alle besøkende som potensielle kunder
- Har bedriften hatt omsetning? Kan bedriften vise til en estimert potensiell omsetning

**Bedriften skal ikke sende inn noe i forkant. Juryen gjennomfører intervju på stand.**

Beste salgs- og servicebedrift	1. pris: Gavesjekk på kr 1000 2. pris: Gavesjekk på kr 500
--------------------------------	---



## 9. Beste HR-bedrift

Produktive og lønnsomme arbeidsplasser kjennetegnes av motiverte og kompetente medarbeidere. En viktig målsetning med denne HR-prisen er å inspirere elevene til å se sammenhengen mellom kompetanse, motivasjon, innsats og økonomisk resultat.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Hvordan har bedriften vurdert kompetansebehovet ved fordeling av oppgaver, sett opp mot forretningsmålene?
- Hvordan har bedriften jobbet med kompetanseutvikling av sine medarbeidere?
- Hvordan fungerte teamet sammen og hvilke tiltak ble eventuelt iverksatt for å bedre samarbeidet?
- Klarer teamet å synliggjøre og konkretisere hvordan kompetanse, motivasjon, trivsel og innsats påvirker de økonomiske resultatene?

**Bedriften må sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som navngis "HR\_NAVNPÅUB" og som inneholder:**

- Navn på konkurransen «Beste HR-bedrift».
- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
- Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
- Informasjon om kriteriene over.

Juryen gjennomfører intervju på stand.

**Lenke for innlevering av bidrag finner du på våre nettsider.**

<https://www.ue.no/Buskerud/Kalender/Fylkesmesterskap-for-Ungdomsbedrifter-2020>

Beste HR-bedrift	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. pris: Gavesjekk på kr 1000</li> <li>2. pris: Gavesjekk på kr 500</li> </ol>
------------------	---



## 10. Bærekraftprisen

Prisen tildeles en ungdomsbedrift som har gjort bevisste bærekraftige vurderinger gjennom sin ungdomsbedrift. Juryen vil gjøre en helhetsvurdering ut fra både innsendt beskrivelse og intervju på stand, basert på følgende kriterier:

- Hvorvidt det er behov for produktet.
- Hvorvidt forretningsideen i seg selv er bærekraftig.
- Har bedriften gjort bevisste bærekraftige vurderinger i produksjonen?
- Har bedriften gjort bevisste bærekraftige vurderinger når det kommer til transport?
- Brukes bærekraft som et salgsfremmende element i markedsføringen?
- Er produktet egnet for gjenvinning?
- Klarer bedriften å forene lønnsomhet og bærekraft?
- Har ungdomsbedriften jobbet med et eller flere av FNs bærekraftsmål?

**Bedriften må sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som navngis "Bærekraft\_NAVNPÅUB" og som inneholder:**

- Navnet på konkurransen: «Bærekraftprisen».
- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
- Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
- Informasjon om hvilke bærekraftige vurderinger dere har gjort, basert på kriteriene over.

Juryen gjennomfører intervju på stand.

**Lenke for innlevering av bidrag finner du på våre nettsider.**

<https://www.ue.no/Buskerud/Kalender/Fylkesmesterskap-for-Ungdomsbedrifter-2020>

Bærekraftprisen	1. pris: Gavesjekk på kr 1000 2. pris: Gavesjekk på kr 500
-----------------	---



## 11. Beste sosiale entreprenør

Prisen tildeles en ungdomsbedrift som ønsker å løse en klar definert utfordring i samfunnet gjennom sin ungdomsbedrift.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Har bedriften et bestemt samfunnsproblem som de ønsker å løse?
- Har bedriften en nyskapende løsning?
- Har bedriften fokus på dobbelt bunnlinje, dvs. kan den vise til samfunnsmessig endring og fremtidig økonomisk overskudd?
- Viser elevene i bedriften entusiasme for sitt arbeid?

**Bedriften må sende inn en kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format eller videopitch (maks 3 minutter) som navngis "Sosiale\_NAVNPÅUB" og som inneholder:**

- Navn på konkurransen «Beste sosiale entreprenør».
- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
- Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
- Informasjon om kriteriene over.

Juryen gjennomfører intervju på stand.

**Lenke for innlevering av bidrag finner du på våre nettsider.**

<https://www.ue.no/Buskerud/Kalender/Fylkesmesterskap-for-Ungdsomsbedrifter-2020>

Sosial entreprenør	1. pris: Gavesjekk på kr 1000 2. pris: Gavesjekk på kr 500
--------------------	---



## 12. Beste regnskap

Vurderingene av ungdomsbedriftens regnskap bygger på finansregnskapet til bedriften og særlig framheves følgende kriterier:

- Bilagshåndtering: Er det ordentlige og fullstendige bilag for alle inntekter og utgifter?
- Oversiktlig: Er det en god henvisning mellom bilag og regnskap og er bilagene samlet på en ordentlig måte?
- Kasse- og kontantregistrering: Er det et godt system for registrering av kontantsalg og god orden med inn/uttak av kasse?
- Sluttregnskap: Er det laget en ordentlig resultatoppstilling og balanse?

**Ungdomsbedriften må i forkant av messa sende inn en beskrivelse (maks 5 A4 sider) i PDF-format som navngis Regnskap\_NAVNPÅUB" og som inneholder informasjon om:**

- Forretningsideen, samt en kort beskrivelse av driften.
- Oppdatert regnskapsoppstilling som viser resultat og balanse. Malen under viser hvilke opplysninger regnskapsoppstillingen minimum må inneholde. Oppstillingen kan være mer detaljert dersom driften krever det.
- Læringseffekten av å føre regnskap med utgangspunkt i kriteriene (bilagshåndtering, oversiktlig, kasse- og kontantregistrering og sluttregnskap).
- Hvilket system som er benyttet for regnskapsførselen (Excel-arket i UB-løypa, Visma eAccounting eller annet regnskapssystem)

*I tillegg* må bedriften levere inn følgende senest ved innsjekk/registrering på messa:

- Oppdatert regnskapsoppstilling som viser resultat og balanse.
- Alle bilag og regnskap/bokføring med alle transaksjoner, sammen med avstemminger av bank og kasse mv.

Alt som leveres inn på messa må kunne leses av juryen uten tilgang til spesielle programmer. Bidrag kan leveres f.eks. på papir (perm) eller datafil (pdf). Beskrivelsen, regnskap m/bilag og intervju danner hovedgrunnlaget i juryens vurdering.



Regnskapsoppstillingen må minimum inneholde følgende:

Resultat	Beløp	Balanse	Beløp
Driftsinntekter			
- driftskostnader		<i>Eiendeler:</i>	
= Driftsresultat		Anleggsmidler	
+ finansinntekter		Kontanter og bankinnskudd	
=Årsoverskudd		Varelager	
		Sum omløpsmidler	
		<i>Gjeld og egenkapital:</i>	
		Innskutt egenkapital	
		Opptjent egenkapital	
		Kortsiktig gjeld	
		Langsiktig gjeld	
		Sum gjeld og egenkapital	

Lenke for innlevering av bidrag finner du på våre nettsider.

<https://www.ue.no/Buskerud/Kalender/Fylkesmesterskap-for-Ungdsomsbedrifter-2020>

Beste regnskap	1. pris: Gavesjekk på kr 1000 2. pris: Gavesjekk på kr 500
----------------	---



### 13. Beste Ungdomsbedrift– NM KATEGORI!

Ungdomsbedriften har tre verktøy/arenaer hvor den får vist seg fram for juryen (se neste side for detaljer):

- (1) Delårsrapport eller forretningsplan
- (2) Pitch for dommere og publikum
- (3) Intervju ved stand.

#### **Vurderingskriterier**

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av ungdomsbedriften. Juryen vurderer ungdomsbedriften på bakgrunn av fem vurderingskriterier (se under). Vurderingskriteriene vektet likt. Etter at juryen har «møtt» ungdomsbedriften på de tre arenaene, skal juryen ha fått informasjon som dekker alle fem vurderingskriterier.

#### **Verdiskaping**

- Elevene kan vurdere om det er et behov i markedet for deres produkt.
- Elevene har god oversikt over regnskapet i ungdomsbedriften og har forståelse av hvordan ungdomsbedriften kan bli lønnsom.
- Elevene har forståelse for hvordan ungdomsbedriften kan bidra til bærekraftig verdiskaping i samfunnet.

#### **Erfaringslæring**

- Elevene viser kunnskap om og forståelse for hvordan en ungdomsbedrift fungerer.
- Elevene kan reflektere over egne erfaringer og vise hva de har lært.
- Elevene kan ta stilling til etiske problemstillinger i arbeidet med Ungdomsbedrift.

#### **Kreativitet og innovasjon**

- Elevene har kunnskap om kreativitets- og innovasjonsprosesser i arbeidet med Ungdomsbedrift.
- Elevene kan kommunisere med ulike virkemidler hva som er innovativt/nyskapende ved deres produkt, bedrift, forretningsmodell, markedsføring etc.
- Elevene kan forklare hva som gjør at ungdomsbedriften skiller seg ut i markedet.

#### **Samarbeid**

- Elevene har erfaring med å jobbe i et team og bevissthet om hvordan medarbeidernes kompetanse, motivasjon og innsats påvirker ungdomsbedriftens resultater.
- Elevene utviser stolthet og engasjement for egen ungdomsbedrift.
- Elevene har erfaring med å samarbeide med lokalt arbeids- og næringsliv, og kan trekke inn nettverk (eks. fagpersoner, mentorer) for å løse oppgaver i ungdomsbedriften.

#### **Tverrfaglig arbeid**

- Elevene har erfaring med å benytte kunnskap fra flere fagområder.
- Elevene kan reflektere over verdien av ulike fagkunnskap gjennom arbeidet med ungdomsbedrift.



## Formelle krav

Alle konkurransedeltagerne må være under 21 år (dvs. må ikke fylle 21 år før 31. juli 2020). Ved å vinne 1. pris for Beste Ungdomsbedrift kvalifiserer man seg til NM for UB, med reise og opphold for 4 elever + 1 lærer. Dersom Ungdomsbedriften har ytterligere deltakere avtales kostnader knyttet til dette med ansvarlig lærer og skolen. På NM kan Ungdomsbedriften kun være representert av maksimalt 5 elever på de ulike konkurransearenaene.

**(1) Delårsrapport/forretningsplan:** Ungdomsbedriften må sende inn enten delårsrapporten eller forretningsplanen (PDF-format) i forkant av FMUB. **Dokumentet navngis Besteub\_NAVNPÅUB**. Delårsrapporten/forretningsplanen/forretningsmodell skal ikke overstige 12 A4 sider (inkludert forside, bakside og vedlegg).

Delårsrapporten/forretningsplanen skal minimum inneholde:

- Ungdomsbedriftens navn, skolens navn, navn på ansvarlig lærer, skoleår, navn på mentor og mentors arbeidsplass.
- Kort oppsummering.
- Oppdatert regnskapsoppstilling som viser resultat og balanse. (Se mal for oppsett under "12. Beste regnskap".
- Øvrig valgfritt innhold.

Se mer informasjon om utforming av

Delårsrapport: <http://ungdomsbedrift.no/UEUB/Drift/Delaarsrapport>

Forretningsplan: <https://ungdomsbedrift.no/UEUB/Start-Ungdomsbedrift/Drift/Forretningsplan>

**Lenke for innlevering av bidrag finner du på våre nettsider.**

<https://www.ue.no/Buskerud/Kalender/Fylkesmesterskap-for-Ungdomsbedrifter-2020>

**(2) Pitch for dommere og publikum:** Pitch for dommere og publikum foregår på scener i plenum. Salgspitchen er på inntil 2 minutter og det er anledning til å benytte projektor, eller andre virkemidler som UBen tar med selv. Ungdomsbedriften skal presentere sin forretningsidé og bedrift med tanke på å overbevise en potensiell investor eller kunde.

Ungdomsbedriften må sende inn presentasjonsmateriale (powerpoint, prezi, lydfil, filmfil etc.) som navngis «Besteub\_Presentasjon\_NAVNPÅUB». Obs. Egen frist gjelder her.

**Lenke for innlevering av bidrag finner du på våre nettsider.**

<https://www.ue.no/Buskerud/Kalender/Fylkesmesterskap-for-Ungdomsbedrifter-2020>

**(3) Intervju ved stand:** Intervju ved stand foregår uten lærer eller mentor tilstede. Det kan vare i inntil 10 minutter. Juryen vil gjennomføre en samtale/intervju og legge vekt på følgende kriterier:

- Erfaring fra drift av UB: Læringseffekt, samarbeidet i gruppen, kunnskap, forståelse av hvordan en bedrift fungerer og hvordan den kan bli lønnsom, og samarbeid med mentor/nettverksbygging.
- Utstilling: Estetisk uttrykk/utforming og kobling til bedriftens virksomhet samt utstillernes salgs- og presentasjonsteknikk, produktkunnskap og samspill.

Beste Ungdomsbedrift	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. pris: Delta på NM for UB med 4 elever og 1 lærer</li> <li>2. pris: Gavesjekk på kr 3000</li> <li>3. pris: Gavesjekk på kr 2000</li> </ol>
-------------------------	---





## Til ansvarlige UB-lærere; Nytt i 2020

- NY kategori – «Beste sosiale entreprenør». Denne gjenoppstår etter ønske fra flere lærere og elever. Sosialt entreprenørskap inngår bare som en liten del av Bærekraftsprisen, og det er derfor et behov for å ha med «Beste sosiale entreprenør» som en egen kategori.
- NY kategori – «Beste HR-bedrift» erstatter tidligere kategori «Beste IA-bedrift».

**Vi gleder oss til Fylkesmesterskap for Ungdomsbedrifter torsdag 5. mars 2020!**