



07.12.2020

KONKURRANSEKRITERIER FYLKESMESTERSKAPET FOR UNGDOMSBEDRIFTER 2021 VESTLAND - FYLKE

Konkurranser på FM for Ungdomsbedrifter 2021

1. Beste markedsføring
2. Beste kundeopplevelse på nett
3. Beste forretningsplan
4. Beste videopitch
5. Jord-fjord-bord prisen (ny)
6. Bærekraftprisen
7. Beste yrkesfaglige bedrift
8. Beste samarbeid med næringslivet
9. Innovasjonsprisen
10. Størst verdiskapingspotensial
11. Beste regnskap – i samarbeid med Spleiselaget
12. Beste ungdomsbedrift

For å være med på Fylkesmesterskapet og delta i konkurransene, må en ungdomsbedrift i forkant, og innen fristen som er satt, sende inn:

- A. En videopitch (maks 2 minutter).
- B. Ett bilde av de ansatte i ungdomsbedriften (gjerne med produktet). Det er lov å laste opp flere bilder.
- C. Skriftlig materiell tilpasset per konkurranse.

Videopitchen og bildet er lik for alle konkurranser. I videopitchen skal dere presentere ungdomsbedriften og produktet deres. Alle videopitchene skal innledes med en setning som sier noe om navnet på bedriften deres, hvilken skole dere kommer fra og hva dere driver med. For eks. «Vi er ungdomsbedriften På Kroken fra Stryn videregående – og vi lager kroker som elever kan henge opp sekkene sine på i klasserommet.»

NB: alt innsendt materiell (skriftlig, video og bilde) kan brukes eksternt både av Ungt Entreprenørskap og våre samarbeidspartnere. Dersom det er elever som har reservert seg mot film og bilde, bør ikke disse bli eksponert i materiell som sendes inn.

Juryene gjennomfører digital intervjuer med alle påmeldte kandidater i kategoriene 5-12. Juryene kårer 1, 2 og 3 plass i konkurransene ut fra hvor mange deltakere det er i konkurransen. Se fylkesmesterskapsreglementet.

**FYLKESMESTERSKAPSREGLEMENT:**

- For å delta i Fylkesmesterskapet må ungdomsbedriften sende inn en videopitch av bedriften sin.
- Alle som har sendt inn videopitch deltar automatisk i konkurransen «Beste videopitch». Øvrige konkurranser krever påmelding.
- Les konkurransekriteriene og reglene nøye. Disse gjelder også for NM. (Avvik – Beste videopitch arrangeres kun lokalt.)
- Sørg for å laste opp riktig dokumentasjon innen de gitte fristene. Se under «Viktige datoer» for hvilke frister som gjelder. Hvordan dokumentasjonen skal leveres inn kunngjøres på www.fmvestland.com
- Husk å merke alle konkurransebidrag tydelig med hvilken konkurranse det gjelder og bedriftens navn i filnavnet
- Det må være minst 3 påmeldte for at en konkurranse skal bli gjennomført:

3 – 6 deltakere i en konkurranse:	Vi deler ut 1. pris
7 – 10 deltakere i en konkurranse:	Vi deler ut 1. og 2. pris
11 deltakere eller mer i en konkurranse:	Vi deler ut 1. 2. og 3. pris
- Om en og samme ungdomsbedrift stiller på fylkesmesterskapet for andre gang må dette opplyses om ved påmelding. Ungdomsbedriften kan ikke kvalifisere seg til NM og kan ikke delta i konkurransen Beste Ungdomsbedrift.

Viktige datoer

Påmeldingsfrist til fylkesmesterskapet, inkludert konkurranser, er **20. januar 2021 kl.23.59**

Alle videopitcher og konkurransebidrag (dokumentasjon/materiell) må være lastet opp til riktig sted innen **3. februar 2021 kl. 23.59**

Ved manglende innlevering til en konkurranse innen fristen vil man bli avmeldt fra den konkurransen. Hvordan dokumentasjonen skal leveres inn kunngjøres på www.fmvestland.com

I uke 6 og 7 vil vi gjennomføre videointervjuer med alle deltakere i kategoriene 5-12. Det vil bli satt opp tidsskjema for når disse intervjuene skal gjennomføres.



1. Beste markedsføring

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Hvem er målgruppen til ungdomsbedriften?
- Beskriv hvordan ungdomsbedriften har markedsført seg. Hvilke markedsaktiviteter* har dere benyttet, og hvorfor valgte dere akkurat disse markedsaktivitetene?
- Har ungdomsbedriften samarbeidet med eksterne aktører i prosessen, og hva bidro de med?

(*Eksempler på markedsaktiviteter kan være: sosiale medier, nettside, reklamefilm, redaksjonell omtale i media, personlig salg/oppøkende virksomhet, kampanje, profilering på messer, reklame, brosjyre etc. Det er ikke meningen at ungdomsbedriften skal ha benyttet alle disse markedsaktivitetene, men at dere har en bevisst holdning til hva dere har valgt og hvorfor.)

Ungdomsbedriften må i forkant sende inn:

- A. En videopitch (maks 2 minutter). Samme videopitch brukes til alle konkurranser.
- B. Ett bilde av de ansatte i ungdomsbedriften (gjerne med produktet).
- C. En beskrivelse (maks 5 A4 sider) i PDF-format som inneholder:

- Navn på konkurransen «Beste markedsføring».
- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
- Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
- Kort beskrivelse av forretningsideen.
- Informasjon om kriteriene over.
- Legg inn dokumentasjon på markedsaktivitetene* som er gjennomført. Dokumentasjon kan være url-linker til hjemmeside, FB/Instagram, reklamefilm, oppslag i media, bilder etc.
- Legg gjerne inn markedsplan dersom dere har det.

Juryen vil kåre vinnere på bakgrunn av innsendt materiell.



2. Beste kundeopplevelse på nett

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Kommunikasjon: Løsningen profilerer bedriften og dens produkter (varer og tjenester) til målgruppen på en god måte. Informasjonen er relevant for målgruppen. Det er enkelt å finne siden på nett.
- Brukervennlighet: Løsningen er ryddig og oversiktlig, og er enkel å navigere i. Nettsiden skaper et ønske hos målgruppen om flere besøk.
- Teknisk: Funksjonaliteten forbedrer brukeropplevelsen. Dersom løsningen inneholder nettbutikk er sikkerhet ved betaling og betalingsalternativ ivaretatt.

Ungdomsbedriften må i forkant sende inn:

- A. En videopitch (maks 2 minutter). Samme videopitch brukes til alle konkurranser.
- B. Ett bilde av de ansatte i ungdomsbedriften (gjør gjerne med produktet).
- C. En kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder:
 - Navn på konkurransen «Beste kundeopplevelse på nett».
 - Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
 - Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
 - Ungdomsbedriftens web-adresse (URL).
 - Informasjon om kriteriene over.
 - Informasjon om hvem som er målgruppen for bedriften/produktet.

Juryen vil kåre vinnere på bakgrunn av innsendt materiell.



3. Beste forretningsplan

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av forretningsplanen. Det bør være en klar sammenheng mellom bedriftens markedspotensial, målsetninger og de økonomiske prognosene. Planen skal være kortfattet, enkel og korrekt.

Følgende krav stilles til innholdet:

- Forretningsidé og mål.
- Organisering av bedriften.
- Økonomi m/kapitalbehov, budsjett og nøkkeltall.
- Marked og markedsplan.
- Framdriftsplan.
- Bedriftens utvikling og utsikter til lønnsomhet på lang sikt.

Ungdomsbedriften må i forkant sende inn:

- A. En videopitch (maks 2 minutter). Samme videopitch brukes til alle konkurranser.
- B. Ett bilde av de ansatte i ungdomsbedriften (gjerne med produktet).
- C. Forretningsplanen (maks 12 A4 sider) i PDF-format. I forretningsplanen må dere må oppgi telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.

Juryen vil kåre vinnere på bakgrunn av innsendt materiell.



4. Beste videopitch

Alle ungdomsbedriftene som er med på fylkesmesterskapet er med i denne kategorien.

Videopitchen bedømmes ut fra følgende kriterier:

- Videopitchen formidler ungdomsbedriftens forretningsidè på en tydelig måte
- Ungdomsbedriftens produkt eller tjeneste er godt synlig og kommer godt frem i videoen
- Elevene presenterer bedriften og idèen med innlevelse og engasjement

Ungdomsbedriften må i forkant sende inn:

A. En videopitch (maks 2 minutter). Samme videopitch brukes til alle konkurranser.
Merk filnavnet med ungdomsbedriften sitt navn.

Juryen vil kåre vinnere på bakgrunn av innsendt materiell.



5. Jord-fjord-bord prisen

Ungdomsbedrifter fra utdanningsprogrammene Naturbruk og Restaurant- og matfag kan delta i denne konkurransen. Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- På hvilken måte er ungdomsbedriftens produkt (vare og/eller tjeneste) nyskapende?
- Hvilket behov er det i markedet for produktet i dag og er det potensiale for å skape verdier i fremtiden?
- I hvilken grad er produktet bærekraftig sammenlignet med andre tilsvarende produkter i samme marked?
- Hvordan har ungdomsbedriften samarbeidet med arbeids- og næringsliv?
- På hvilken måte ivaretar ungdomsbedriften helse, miljø og sikkerhet for seg selv og sine kunder?

Ungdomsbedriften må i forkant sende inn:

- A. En videopitch (maks 2 minutter). Samme videopitch brukes til alle konkurranser.
- B. Ett bilde av de ansatte i ungdomsbedriften (gjerne med produktet).
- C. En kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder:
 - Navn på konkurransen «Jord-fjord-bord prisen».
 - Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
 - Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
 - Kort beskrivelse av forretningsideen.
 - Informasjon om kriteriene over.
 - Legg gjerne inn skisse eller bilde av produktet.

Juryen gjennomfører digitalt intervju med alle kandidatene.



6. Bærekraftprisen

Bærekraftprisen tildeles en ungdomsbedrift der selve forretningsideen er å løse en eller flere bærekraftutfordringer. Juryen vil gjøre en helhetsvurdering ut fra både innsendt materiell og intervju, basert på følgende kriterier:

- Løser varen eller tjenesten et bærekraftproblem?
- Hvilket behov er det i markedet for produktet?
- Hvilke bærekraftige vurderinger og tiltak har bedriften gjort?
- Hvordan er løsningen mer bærekraftig enn andre lignende varer/tjenester i samme marked?
- I hvilken grad / hvordan forener bedriften lønnsomhet og bærekraft?
- Hvilke av FNs bærekraftsmål har bedriften jobbet med og hvordan knyttes disse til bedriftens forretningsidé?

Ungdomsbedriften må i forkant sende inn:

- A. En videopitch (maks 2 minutter). Samme videopitch brukes til alle konkurranser.
- B. Ett bilde av de ansatte i ungdomsbedriften (gjerne med produktet).
- C. En kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder:
 - Navnet på konkurransen: «Bærekraftprisen».
 - Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
 - Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
 - Kort beskrivelse av forretningsideen.
 - Informasjon om kriteriene over.
 - Legg gjerne inn skisse eller bilde av produktet.

Juryen gjennomfører digitalt intervju med alle kandidatene.



7. Beste yrkesfaglige bedrift

Ungdomsbedrifter fra alle yrkesfaglige utdanningsprogrammer kan delta i denne konkurransen.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Kvaliteten på varen/tjenesten.
- Elevene formidler yrkesstolthet og engasjement for eget fag

Ungdomsbedriften må i forkant sende inn:

- A. En videopitch (maks 2 minutter). Samme videopitch brukes til alle konkurranser. **Husk å merk filnavnet med navnet på bedriften.**
- B. Ett bilde av de ansatte i ungdomsbedriften (gjerne med produktet).

Juryen gjennomfører digitalt intervju med alle kandidatene. Vi ønsker at bedriften viser frem produktet/produktene sine under intervjuet.



8. Beste samarbeid med næringslivet

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Ungdomsbedriften har valgt mentor og andre samarbeidspartnere ut fra ungdomsbedriftens behov for å få tilført kompetanse, hjelp og nettverk.
- Ungdomsbedriften har hatt samarbeid med mentor og andre samarbeidspartnere gjennom skoleåret.
- Elevene kan reflektere over verdien av samarbeidet med mentor og samarbeidspartnere.

Ungdomsbedriften må i forkant sende inn:

- A. B. En videopitch (maks 2 minutter). Samme videopitch brukes til alle konkurranser.
- B. Ett bilde av de ansatte i ungdomsbedriften (gjerne med produktet).
- C. En kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder:
 - Navn på konkurransen «Beste samarbeid med næringslivet».
 - Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
 - Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
 - Kort beskrivelse av forretningsideen.
 - Informasjon om kriteriene over.

Juryen gjennomfører digitalt intervju med alle kandidatene.



9. Innovasjonsprisen

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- På hvilken måte er ungdomsbedriftens konsept/løsning nyskapende?
- Er konseptet/løsningen egnet for kommersialisering?
- Hvilket behov er det i markedet for konseptet/løsningen i dag?
- I hvilken grad bidrar konseptet/løsningen til å skape forbedring, fornying eller forenkling i fremtiden?
- Hvordan har ungdomsbedriften samarbeidet med arbeids- og næringsliv?
- Er det potensiale for å skape økonomiske verdier i fremtiden?

Ungdomsbedriften må i forkant sende inn:

- A. En videopitch (maks 2 minutter). Samme videopitch brukes til alle konkurranser.
- B. Ett bilde av de ansatte i ungdomsbedriften (gjerne med produktet).
- C. En kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder:
 - Navnet på konkurransen: «Innovasjonsprisen».
 - Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
 - Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
 - Kort beskrivelse av forretningsideen.
 - Informasjon om kriteriene over.
 - Legg gjerne inn skisse eller bilde av produktet.

Juryen gjennomfører digitalt intervju med alle kandidatene.



10. Størst verdiskapingspotensial

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av ungdomsbedriften, med høyt fokus på forretningsmodellen. Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Hvem er kunden, og hvilken verdi skaper varen/tjenesten for kunden?
- Hva finnes av tilsvarende varer/tjenester på markedet og hvordan skiller ungdomsbedriftens vare/tjeneste seg ut?
- Er betalingsvillighet for varen eller tjenesten sannsynliggjort? Er dette testet mot målgruppen? Er planlagte kostnader og forventede inntekter realistiske?
- Er mulige partnere i verdikjeden som leverandører og distributører identifisert og kriterier for å velge dem etablert?
- Er risikoaspektene identifisert og håndterbare?
- Viser ledelsen nødvendig handlekraft og pågangsmot?
- Fremtidsutsikter:
 - Hvilke planer har ungdomsbedriften lagt for ekspansjon? (eks. nye geografiske markeder, nye kundesegmenter, nye varer/tjenester)
 - Er forretningsmodellen skalerbar? (Stiger inntektene relativt sett raskere enn de faste kostnadene ved økt volum? Eventuelt kan selskapet ekspandere ved å etablere seg flere steder?)

Ungdomsbedriften må i forkant sende inn:

- A. En videopitch (maks 2 minutter). Samme videopitch brukes til alle konkurranser.
- B. Ett bilde av de ansatte i ungdomsbedriften (gjerne med produktet).
- C. En kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder:
 - Navn på konkurransen «Størst verdiskapingspotensial i samarbeid med Ferd».
 - Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
 - Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
 - Kort beskrivelse av forretningsideen og informasjon om kriteriene over.
 - Legg gjerne inn skisse eller bilde av varen/tjenesten.

Juryen gjennomfører digitalt intervju med alle kandidatene.



11. Beste regnskap

Samarbeid mot svart økonomi (SMSØ) og Skatteetaten står bak Spleiselaget. Spleiselaget ønsker å hedre ungdomsbedrifter som har et godt regnskap.

Vurderingene av ungdomsbedriftens regnskap bygger på finansregnskapet til bedriften og særlig framheves følgende kriterier:

- Bilagshåndtering: Er det ordentlige og fullstendige bilag for alle inntekter og utgifter?
- Oversiktlig: Er det en god henvisning mellom bilag og regnskap og er bilagene samlet på en ordentlig måte?
- Kasse- og kontantregistrering: Er det et godt system for registrering av kontantsalg og god orden med inn/uttak av kasse?
- Sluttregnskap: Er det laget en ordentlig resultatoppstilling og balanse

Ungdomsbedriften må i forkant sende inn:

A. En videopitch (maks 2 minutter). Samme videopitch brukes til alle konkurranser.

B. Ett bilde av de ansatte i ungdomsbedriften (gjern med produktet).

C. En beskrivelse (maks 5 A4 sider) i PDF-format som inneholder:

- Navn på konkurransen «Beste regnskap i samarbeid med Spleiselaget».
- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
- Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
- Informasjon om forretningsideen, samt en kort beskrivelse av driften.
- Oppdatert regnskapsoppstilling som viser resultat og balanse. Malen under viser hvilke opplysninger regnskapsoppstillingen minimum må inneholde. Oppstillingen kan være mer detaljert dersom driften krever det.
- Informasjon om hva dere har lært av å føre regnskap med utgangspunkt i kriteriene (bilagshåndtering, oversiktlig, kasse- og kontantregistrering og sluttregnskap).
- Informasjon om hvilket system som er benyttet for regnskapsførselen (Excel-arket i UB-løypa, Visma eAccounting eller annet regnskapssystem).

D. Regnskap/bokføring og bilag

- Regnskap/bokføring med alle transaksjoner, sammen med avstemminger av bank, kasse og bilag. Dersom bedriften har dette digitalisert sendes de digitale filene. Dersom bedriften har dette i papirformat så tar man bilde av alle sidene i regnskapspermen og sender billedfilene inn.

Juryen gjennomfører digitalt intervju med alle kandidatene.

Beskrivelsen, regnskap m/bilag og intervju danner hovedgrunnlaget i juryens vurdering.

Regnskapsoppstillingen må minimum inneholde følgende:

Resultat	Beløp	Balanse	Beløp
Driftsinntekter			
- driftskostnader		Elendeler:	
= Driftsresultat		Anleggsmidler	



+ finansinntekter		Kontanter og bankinnskudd	
= Årsoverskudd		Varelager	
		Sum omløpsmidler	
		Gjeld og egenkapital:	
		Innskutt egenkapital	
		Opptjent egenkapital	
		Kortsiktig gjeld	
		Langsiktig gjeld	
		Sum gjeld og egenkapital	



12. Beste ungdomsbedrift

Juryen har tre arenaer hvor juryen «møter» ungdomsbedriften: 1) pitch, 2) delårsrapport/forretningsplan/forretningsmodell, og 3) intervju.

Vurderingskriterier

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av ungdomsbedriften. Juryen vurderer ungdomsbedriften på bakgrunn av fem vurderingskriterier. Vurderingskriteriene vektet likt. Etter at juryen har «møtt» ungdomsbedriften på de tre arenaene, skal juryen ha fått informasjon som dekker alle fem vurderingskriterier.

Verdiskaping (vektes 20%)

- Elevene kan reflektere over hvordan ungdomsbedriften bidrar til verdiskaping i en sosial, kulturell og/eller økonomisk sammenheng i dag og i fremtiden.
- Elevene kan vurdere om det er et behov i markedet for produktet.
- Elevene kan vurdere i hvilken grad deres ungdomsbedrift og produkt er bærekraftig sammenlignet med andre bedrifter og produkter i samme marked.
- Elevene har god oversikt over regnskapet i ungdomsbedriften og har forståelse av hvordan ungdomsbedriften kan bli lønnsom.

Erfaringslæring (vektes 20%)

- Elevene viser kunnskap om og forståelse for hvordan en ungdomsbedrift fungerer.
- Elevene kan reflektere over egne erfaringer og vise hva de har lært.
- Elevene kan vise hvordan deres forretningsidé passer inn i FNs bærekraftsmål.

Kreativitet og innovasjon (vektes 20%)

- Elevene har kunnskap om kreativitets- og innovasjonsprosesser i arbeidet med Ungdomsbedrift.
- Elevene kan kommunisere med ulike virkemidler hva som er innovativt/nyskapende ved deres produkt, bedrift, forretningsmodell, markedsføring etc.
- Elevene kan forklare hva som gjør at ungdomsbedriften skiller seg ut i markedet.

Samarbeid (vektes 20%)

- Elevene har erfaring med å jobbe i et team og bevissthet om hvordan medarbeidernes kompetanse, motivasjon og innsats påvirker ungdomsbedriftens resultater.
- Elevene utviser stolthet og engasjement for egen ungdomsbedrift.
- Elevene har erfaring med å samarbeide med lokalt arbeids- og næringsliv, og kan trekke inn nettverk (eks. fagpersoner, mentorer) for å løse oppgaver i ungdomsbedriften.

Tverrfaglig arbeid (vektes 20%)

- Elevene har erfaring med å benytte kunnskap fra flere fagområder.



- Elevene kan reflektere over verdien av ulik fagkunnskap gjennom arbeidet med Ungdomsbedrift.

Materiell som skal sendes inn

Ungdomsbedriften må i forkant sende inn:

- En videopitch (maks 2 minutter). Samme videopitch brukes til alle konkurranser.
- Ett bilde av de ansatte i ungdomsbedriften (gjerne med produktet).
- Skriftlig materiell. Det skal være enten delårsrapport, forretningsplan *eller* forretningsmodell (PDF-format). Ungdomsbedriften velger selv hvilken av de tre alternativene de vil sende inn.

Delårsrapporten/forretningsplanen/forretningsmodell skal samlet ikke overstige 12 A4 sider (inkludert forside, bakside og vedlegg).

Delårsrapporten/forretningsplanen/forretningsmodell skal inneholde:

- Ungdomsbedriftens navn, skolens navn, navn på ansvarlig lærer, skoleår, navn på mentor og mentors arbeidsplass.
- Kort oppsummering.
- Oppdatert regnskapsoppstilling som viser resultat og balanse.
- Øvrig valgfritt innhold.

Regnskapsoppstillingen skal inneholde følgende:

Resultat	Beløp	Balanse	Beløp
Driftsinntekter			
- driftskostnader		 Eiendeler:	
= Driftsresultat		Anleggsmidler	
+ finansinntekter		Kontanter og bankinnskudd	
= Årsoverskudd		Varelager	
		Sum omløpsmidler	
		 Gjeld og egenkapital:	
		Innskutt egenkapital	
		Opptjent egenkapital	
		Kortsiktig gjeld	
		Langsiktig gjeld	
		Sum gjeld og egenkapital	



På Fylkesmesterskapet

Intervjuet foregår digitalt. Intervjuet varer i maksimalt 10 minutter. Lærer kan være til stede, men har ikke lov til å kommunisere med elevene eller juryen.

Europamesterskap i Ungdomsbedrift

Den ungdomsbedriften som tar førsteplassen i Beste ungdomsbedrift i Norgesmesterskapet skal representere Norge i Europamesterskapet sommeren 2021. Elevene som representerer Norge på EM kan ikke være over 21 år (dvs. må ikke fylle 21 år før 31.07.21) og kan være representert i konkurransen med maksimalt fem elever.

Spørsmål om konkurransene eller fylkesmesterskapet?

Ta kontakt med ingrid.stensnes@ue.no